

旅游管理专业本科人才培养方案

学科门类：管理学 专业代码：120901K

一、专业介绍

专业沿革：2011年经教育部批准，本专业开始招收旅游管理本科学生，当年招生数量为57名。目前，本专业已连续招收13级学生，现有在校生400多名，已有10届旅游管理专业本科学生毕业。

专业优势与特色：本专业近年来积极探索培养有思想的行业人才，并形成了以产学研一体化为主要特色的教学模式，在校企联盟合作共赢、突出专业实践教学、构建多元化实习实训实践教学平台、提升学生就业数量和质量等方面形成本专业优势。本专业经过多年教学改革与探索，形成了“契合地方旅游产业发展，校企联盟合作共赢”的专业特色。

就业与服务面向：本专业致力于培养满足区域经济社会发展需要，顺应文旅融合产业发展新趋势，系统掌握旅游管理专业基本理论和专业技能，厚基础，宽口径，具有国际视野、主动服务和探索创新意识，具备良好的策划、沟通和管理等职业核心能力，拥有较强的实践能力、服务意识和创新能力，能够从事旅行社、饭店、景区、文旅策划、行业行政管理、行业教育及其它文旅业态相关经营、管理、策划、规划、营销、咨询、培训等工作的高素质应用型人才。

二、培养目标

结合学校“十四五”事业发展规划、特色鲜明的一流应用型大学建设目标和“四新”建设、教育数字化等新要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻二十大精神和党的教育方针，落实立德树人根本任务，主动对接国家战略、区域发展需求，推进“四新”建设与“六卓越一拔尖”人才培养。按照学校“大力培养适应新时代发展需要的基础牢、能力强、素质高的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”的人才培养总体目标，确立本专业培养目标是使学生成为适应旅游经济发展需要，系统掌握现代旅游管理基础理论、专门知识，熟悉旅游服务基本专业技能，基础扎实、知识面宽、具有较好的职业素养、较强的实践能力、较高的管理能力、富有创新精神的服务基层管理一线的高素质应用型专门人才。

培养目标1：本专业适应新时代中国特色社会主义市场经济要求，特别是淮海经济区经济发展需要，学生实现德、智、体、美、劳全面发展，成为具有良好的人文素养、社会主义核心价值观、社会责任感和职业道德、身心健康、体魄强健、审美情操良好、服务技能熟练的应用型人才；

培养目标2：学生能够掌握扎实的学科基础理论知识、专业知识技能和专业实践能力，具备管理、经济、旅游等方面的知识和能力，系统掌握现代旅游管理理论和方法；

培养目标3：学生能够综合运用科学理论、信息化方法、大数据和人工智能等工具分析和解决旅游产业发展与运行中实际问题；

培养目标 4: 学生能够熟悉旅游及相关企事业单位经营管理技术和方法,具备良好的领导能力、团队协作精神及组织能力,拥有较强的高星级酒店、旅游景区、旅游电子商务企业、旅游目的地运营与管理能力;具备国际视野和创新精神,具备创新创业能力,能胜任相关现代服务行业部门工作;

培养目标 5: 学生具有良好的沟通能力和口头及书面表达能力、较强的团队意识和合作精神,能够通过终身学习适应职业发展,适应文旅融合及创新业态发展需要。

学生能从旅游企业及其它服务业企业、旅游行政事业单位的基层业务做起,毕业 2 年左右可以从事基层管理;毕业后 5 年左右学生应具备在景区、酒店、旅行服务企业、旅游规划咨询机构、旅游行政管理部门等旅游领域进行独立经营、管理、规划、分析、咨询的能力;具有较强自我学习能力和后续发展潜力,积极投身于文旅融合、旅游智能等新业态、新领域发展;具备成为旅游及相关产业优秀人才的素养,最终发展为旅游行业的中、高层管理人才。

三、毕业要求

毕业要求 1: 道德修养。具有较高的政治理论素养和社会责任感,具有良好的身体心理素质和修养,具有敬业爱岗、诚信、规范、创新和团结合作的职业精神,具备正确的世界观、人生观和价值观;

毕业要求 2: 基础知识。掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展等方面的通识性知识;系统掌握与旅游管理专业领域相关的数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法;

毕业要求 3: 专业知识。熟练掌握管理学、经济学、市场营销、财务管理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为等旅游管理类专业理论知识与方法,鼓励掌握学科的理论前沿和发展动态;了解旅游管理相关的法律法规和国际惯例;

毕业要求 4: 专业技能。具有旅游管理工作相关的综合分析能力,能运用经济学、管理学、地理学等相关知识分析和处理旅游产业发展中实际问题;具有将所学专业知识应用于实践的基本技能;具有旅游服务意识和管理能力;

毕业要求 5: 数智化能力。掌握大数据、人工智能等现代信息技术的基本应用,能够获取和分析相关信息、文献数据,具备信息处理操作和应用的一般技能;

毕业要求 6: 学术研究。掌握基本的定量分析、定性分析工具,运用基本的旅游研究方法分析旅游问题,得出有用的结论;

毕业要求 7: 管理沟通。具有一定的组织管理能力,具备专业文体的写作能力、较强的表达能力和沟通交流能力,以及团队协作的能力;

毕业要求 8: 外语运用。至少掌握一门外语,具有较强的听、说、读、写能力,能查阅和阅读本专业外文书刊,具备较强的国际交流能力;

毕业要求 9: 方针政策解读。了解、解读我国旅游业发展的方针、政策和法规,把握我国旅游业发展的最新动态和发展趋势;依据我国旅游产业发展的相关方针、政策和法规,对地区或企业旅游发展进行合理规划,规范旅游企业经营管理行为和从业人员个体行为;

毕业要求 10: 国际视野。关注世界旅游学术与产业发展前沿与国际动态，教学内容与方法与国际接轨，培养学生的国际视野与国际意识；

毕业要求 11: 创新创业意识与能力。掌握创新创业所需要的基本知识，具有与时俱进的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质；

毕业要求 12: 自主学习能力。具备获取和更新旅游管理相关知识的自主学习和终身学习意识，具有适应社会发展的能力。

表 1 毕业要求对培养目标的支撑情况

毕业要求	培养目标				
	培养目标1	培养目标2	培养目标3	培养目标4	培养目标5
1. 道德修养	√	√			
2. 基础知识		√			
3. 专业知识		√	√	√	
4. 专业技能		√	√	√	
5. 数智化能力			√		
6. 学术研究		√			
7. 管理沟通				√	√
8. 外语运用			√	√	√
9. 方针政策解读				√	
10. 国际视野	√			√	
11. 创新创业意识与能力	√				
12. 自主学习能力			√		√

四、学制与毕业条件

学制: 标准学制 4 年，最长学习年限 6 年。

毕业条件: 修完本专业人才培养方案规定内容，成绩合格，达到最低毕业要求的 165 学分；取得至少 4 个创新创业实践学分和 1 个劳动实践学分；体质健康测试合格；且符合学校规定的其它条件与要求，准予毕业。

五、学位及授予条件

符合《徐州工程学院学士学位授予工作实施细则》的相关规定，授予管理学学士学位。

六、专业核心课程

专业开设 9 门核心课程，包括旅游学概论（3 学分）、旅游经济学（3 学分）、旅游接待业（3 学分）、旅游资源学（2 学分）、旅游规划与开发（3.5 学分）、旅游消费者行为（3 学分）、旅游法规（2 学分）、旅游目的地管理（3 学分）、旅游英语（2 学分）。

七、主要实践性教学环节

专业实践性教学环节主要是根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》所列

主要实践性教学环节进行设置，本专业主要实践教学环节设置包括：专业认知实习（1 学分）、旅游目的地开发与管理综合实习（1 学分）、文旅融合创新实践（1 学分）、旅游职业岗位劳动实习（9 学分）、毕业实习（3 学分）、毕业设计（论文）（12 学分）。

八、课程体系

徐州工程学院旅游管理专业课程设置总表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	学分配		课程属性	考核形式	修读学期
				理论	实践			
通识教育平台	通识必修课	3015G0002 思想道德与法治	3	2.5	0.5	必修	考试	1
		1012G0001 军事理论	2	2	0	必修	考查	1
		1012G0003 大学生心理健康教育	2	2	0	必修	考查	1
		3003G0001 大学体育(I)	0.5	0	0.5	必修	考查	1
		3005G0001 大学英语 A(I)	3	2.5	0.5	必修	考试	1
		3009G0003 数据分析与可视化	1.5	1.5	0	必修	考试	1
		3009G0013 数据分析与可视化实验	1	0	1	必修	考查	1
		3015G0001 马克思主义基本原理概论	3	2.5	0.5	必修	考试	2
		1017G0001 大学生职业规划教育	0.5	0.5	0	必修	考查	2
		3003G0002 大学体育(II)	1	0	1	必修	考查	2
		3005G0002 大学英语 A(II)	3	2.5	0.5	必修	考试	2
		3015G0004 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3
		3015G0006 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2.5	0.5	必修	考试	3
		3003G0003 大学体育(III)	1	0	1	必修	考查	3
		3005G0003 大学英语 A(III)	2	2	0	必修	考试	3
		3015G0003 中国近现代史纲要	3	2.5	0.5	必修	考试	4
		1012G0004 劳动教育	0.5	0.5	0	必修	考查	4
		3003G0004 大学体育(IV)	1	0	1	必修	考查	4
		3005G0004 大学英语 A(IV)	2	2	0	必修	考试	4
		4007G0002 创业教育基础与实践	1.5	1.5	0	必修	考查	4
		4007G0004 系统思维训练	0.5	0.5	0	必修	考查	5
		4007G0003 创业实践	0.5	0.5	0	必修	考查	5
		3003G0005 大学体育(V)	0.5	0	0.5	必修	考查	5、6
		1017G0002 大学生就业指导教育	0.5	0.5	0	必修	考查	6
		3015G0005 形势与政策	2	2	0	必修	考查	1—8
	通识必修课小计		41.5	33	8.5			
	通识选修课	3004G1002 应用文写作	2	2	0	选修	考试	1
		1012G1001 国家安全教育	1	1	0	选修	考查	1
		3015G1007 党史	1	1	0	选修 1 门	考查	2
		3015G1008 新中国史	1	1	0		考查	2
		3015G1009 改革开放史	1	1	0		考查	2
		3015G1010 社会主义发展史	1	1	0		考查	2

			艺术鉴赏与审美体验类（美育课程）	2	2	0	选修	考查	2-7
			通识选修课程	4	4	0	选修	考查	2-7
	通识选修课小计			10	10	0	本模块至少选修 10 学分		
	通识课程平台合计			51.5	43	8.5			
专业教育平台	学科基础课	3007B0003	高等数学 B(I)	4	4	0	必修	考试	1
		3017B0011	管理学	3	3	0	必修	考试	1
		3007B0004	高等数学 B(II)	4	4	0	必修	考试	2
		3017B0012	经济学	3	3	0	必修	考试	2
		3007B0011	线性代数与概率统计	3	3	0	必修	考试	3
		3017B0003	应用统计	3	3	0	必修	考试	4
	学科基础课小计			20	20	0			
	专业必修课	3017P0001	专业导论	1	1	0	必修	考查	1
		3017P2001	旅游学概论◆	3	3	0	必修	考试	2
		3017P0028	数字经济	2	2	0	必修	考试	3
		3017P2002	旅游经济学◆	3	3	0	必修	考试	3
		3017P2038	旅游接待业◆	3	3	0	必修	考试	3
		3017P2054	旅游资源学◆	2	2	0	必修	考试	3
		3017P0034	旅行社经营与管理	3	2.5	0.5	必修	考查	3
		3017P0033	旅游市场营销	2	2	0	必修	考查	4
		3017P0002	酒店管理	3	3	0	必修	考试	4
		3017P2039	旅游规划与开发◆☆	3.5	3	0.5	必修	考试	4
		3017P2005	旅游消费者行为◆	3	3	0	必修	考试	5
		3017P2004	旅游法规◆	2	2	0	必修	考试	5
		3017P2007	旅游目的地管理◆	3	3	0	必修	考试	5
		3017P2040	旅游英语◆	2	1.5	0.5	必修	考试	5
		3017P0035	旅游电子商务	2	1.5	0.5	必修	考查	6
		3017P0036	旅游研究理论与方法	2	2	0	必修	考查	6
		3017P0032	学科前沿	1	1	0	必修	考查	7
	专业必修课小计			40.5	38.5	2			
	专业选修课	跨专业方向课程							
		3017P1120	休闲学概论	2	2	0	选修	考查	4
		3017P1010	旅游公共关系	2	2	0	选修	考查	4
		3017P1121	地理信息系统	2	2	0	选修	考查	5
		3017P1009	会展旅游	2	2	0	选修	考查	5
		3017P1006	旅游文化	2	2	0	选修	考查	5
		3017P1005	旅游美学	2	2	0	选修	考查	5
		3017P1122	旅游大数据与智慧旅游	2	1.5	0.5	选修	考查	5
		3017P1123	旅游新媒体传播与运营	2	1.5	0.5	选修	考查	5
		3017P1011	中国饮食文化	2	2	0	选修	考查	6
		3017P1125	文献检索与论文写作	2	1.5	0.5	选修	考查	6
		3017P1126	江苏文旅概论	2	2	0	选修	考查	6
		3017P1124	文旅项目策划	2	1.5	0.5	选修	考查	6
		3017P1004	生态旅游	2	2	0	选修	考查	6

	3017P1128	文化遗产保护和旅游发展	2	2	0	选修	考查	6
	旅游景区专业方向课程群							
	3017P1129	景区运营管理	2	1.5	0.5	选修	考试	5
	3017P1130	旅游景区财务管理	2	2	0	选修	考查	5
	3017P1018	旅游景区人力资源管理	2	2	0	选修	考试	6
	3017P1131	导游业务	2	1.5	0.5	选修	考试	6
	3017P1132	文旅新业态运营	2	2	0	选修	考查	6
	酒店专业方向课程群							
	3017P1020	酒店财务管理	2	2	0	选修	考查	5
	3017P1133	餐饮管理	2	1.5	0.5	选修	考试	5
	3017P1022	酒店人力资源管理	2	2	0	选修	考试	6
	3017P1134	前厅与客房管理	2	1.5	0.5	选修	考试	6
	3017P1135	酒店客户管理	2	2	0	选修	考查	6
	专业选修课小计		24	22	2	此模块至少选修 24 学分		
	专业课程平台合计		84.5	80.5	4			
实践教育平台	1012T0001	军事技能	2	0	2	必修	考查	1
	3017T0001	专业认知实习	1	0	1	必修	考查	2
	3017T0038	旅游目的地开发与管理综合实习	1	0	1	必修	考查	4
	3017T0039	文旅融合创新实践	1	0	1	必修	考查	6
	3017T0040	旅游职业岗位劳动实习	9	0	9	必修	考查	7
	3017T0004	毕业实习	3	0	3	必修	考查	8
	3017T0005	毕业设计（论文）	12	0	12	必修	考查	8
实践教育平台合计			29	0	29			
学分共计			165	123.5	41.5			

注：1. “◆”表示专业核心课程

2. “☆”表示产教融合课程

3. 仅24级开设课程“管理学原理 3017B0001”，从25级开始变更，开设课程“管理学 3017B0011”

旅游管理专业课程构成及学分分配汇总表

课 程 分 类		学分	比例（%）	实践环节学分	实践环节 学分比例（%）
通识教育平台	通识必修课	41.5	25.15%	8.5	5.15%
	通识选修课	10	6.06%	0	0.00%
专业教育平台	学科基础课	20	12.12%	0	0.00%
	专业必修课	40.5	24.55%	2	1.21%
	专业选修课	24	14.55%	2	1.21%
实践教育平台		29	17.58%	29	17.58%
合 计		165	100.00%	41.5	25.15%

九、课程与毕业要求的支撑关系矩阵

旅游管理专业必修课程对毕业要求的支撑关系

能力 课程	道德修养	基础知识	专业知识	专业技能	数智化能力	学术研究	管理沟通	外语运用	解读方针政策	国际视野	创新创业意识与能力	自主学习能力
思想道德与法治	H						M		M			M
军事理论	H								M			
大学生心理健康教育	H						M					M
大学体育(I)		H										
大学英语 A(I)		H						H		H		
数据分析与可视化		H		H	H							H
数据分析与可视化实验		H		H	H	H						H
马克思主义基本原理概论	H				M				H			
大学生职业规划教育		H									H	H
大学体育(II)		H										
大学英语 A(II)								H		H		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								H			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H								H			
大学体育(III)		H										
大学英语 A(III)		H						H		H		
中国近现代史纲要	H								H			
劳动教育		H									H	
大学体育(IV)		H										
大学英语 A(IV)		H						H		H		

创业教育基础与实践	H								M	H	H
系统思维训练	H			M				M		H	H
创业实践	H			M						H	H
大学体育(V)		H									
大学生就业指导教育	H					M				H	H
形势与政策	H							H	H	M	
高等数学B(I)		H		H							
管理学			H		M				M		M
高等数学B(II)		H		M							
经济学			H	M				M	M		
线性代数与概率统计		H				M					
应用统计		H		M	H	M					
专业导论	M	H	H								
旅游学概论◆	M		H	M							
数字经济			H		H				M	M	
旅游经济学◆			H	H						M	
旅游接待业◆			H	H					M		
旅游资源学◆			H	H			M		H		
旅行社经营与管理	M		H	H							
旅游市场营销	M		H	H			H				
酒店管理			H				H			M	
旅游规划与开发◆☆			H	H	M	H			M		
旅游消费者行为◆			H	H		M	H				
旅游法规◆			H	M					H		
旅游目的地管理◆			M	H							H
旅游英语◆			H	M				H		H	
旅游电子商务			H	H	H						
旅游研究理论与方法			H	H	M	M					

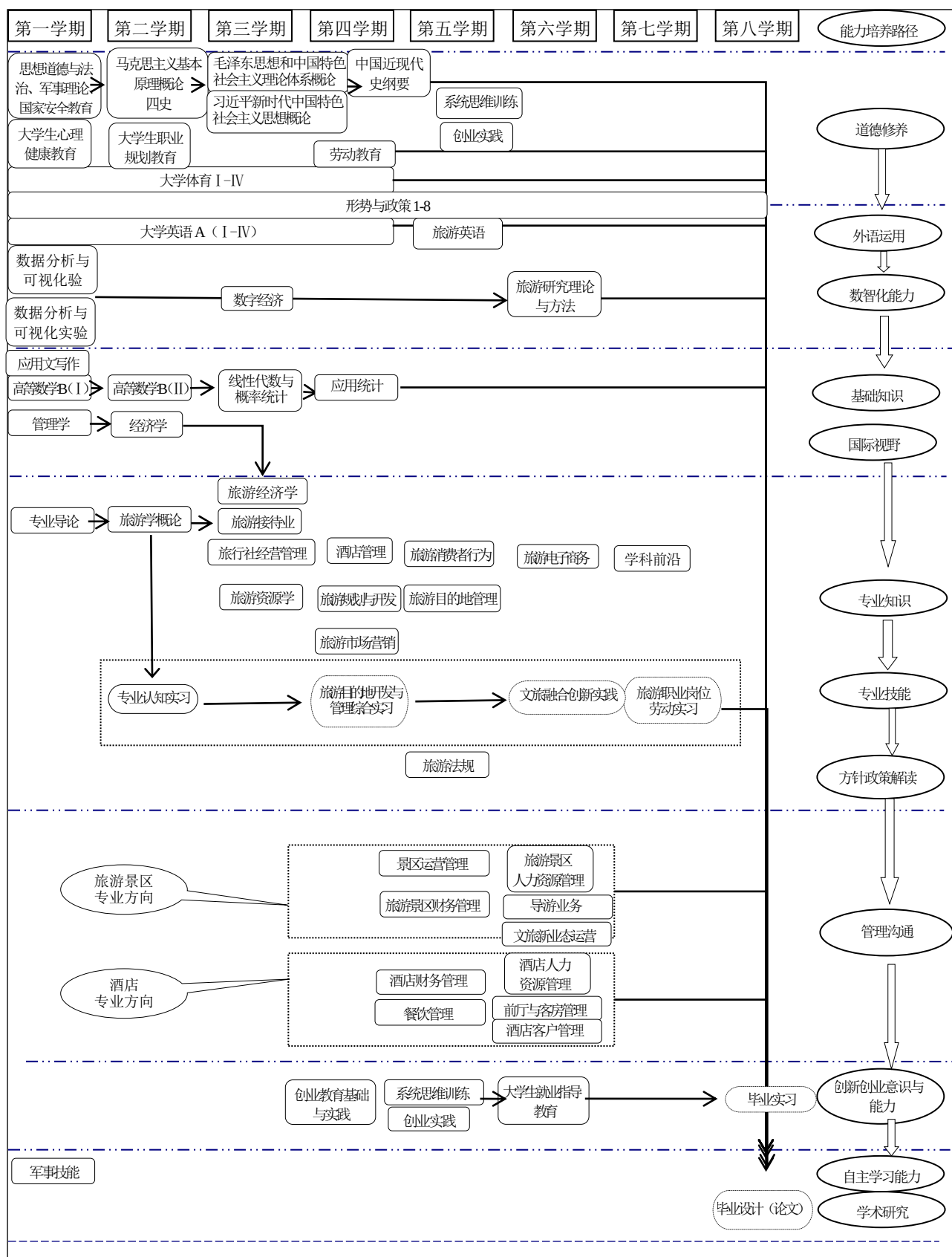
学科前沿		H				H				H		
军事技能	H	M							H			
专业认知实习			H	M			M					
旅游目的地开发与管理综合 实习			H	H			H		M		M	
文旅融合创新实践				H			H				M	
旅游职业岗位劳动实习			H	H			H				M	
毕业实习			H	H			H				M	
毕业设计（论文）			H			H				H	M	M

注：1 某课程或实践环节对毕业要求的支撑程度分别用“H（高）、M（中）”表示。

2. “◆”表示专业核心课程

3. “☆”表示产教融合课程

十、课程结构拓扑图



十一、教学进程表

学年	一		二		三		四	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8
开设课程	思想道德与法治	马克思主义基本原理概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国近现代史纲要	系统思维训练	大学生就业指导教育	学科前沿	毕业实习
	军事理论	大学生职业规划教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	劳动教育	创业实践	旅游电子商务	旅游职业岗位劳动实习	毕业设计（论文）
	大学生心理健康教育	大学体育（II）	大学体育（III）	大学体育（IV）	旅游消费者行为◆	旅游研究理论与方法	形势与政策	形势与政策
	大学体育（I）	大学英语A（II）	大学英语A（III）	大学英语A（IV）	旅游法规◆	文旅融合创新实践		
	大学英语A（I）	高等数学B（II）	线性代数与概率统计	创业教育基础与实践	旅游目的地管理◆	形势与政策		
	数据分析与可视化	经济学	数字经济	应用统计	旅游英语◆	大学体育（V）		
	数据分析与可视化实验	旅游学概论◆	旅游经济学◆	旅游市场营销	形势与政策			
	高等数学B（I）	专业认知实习	旅游接待业◆	酒店管理	大学体育（V）			
	管理学	形势与政策	旅游资源学◆	旅游规划与开发◆☆				
	专业导论		旅行社经营与管理	旅游目的地开发与管理综合实习				
	军事技能		形势与政策	形势与政策				
	形势与政策							

注：1. “◆”表示专业核心课程

2. “☆”表示产教融合课程

制定人：时吉光

审核人：王凤羽

批准人：曹杰

日期：2024 年 06 月